



Gemeente
Leidschendam-Voorburg

Evenementenbeleid Leidschendam-Voorburg - 2017-2020



Voorwoord



De Vlietdagen, A Walk in the Park, de Stompwijkse Paardendagen en het Cultureel Zomerfestival, het is slechts een kleine greep uit de evenementen die onze gemeente rijk is. In Leidschendam-Voorburg vinden jaarlijks bijna veertig uiteenlopende evenementen plaats. Samen vormen deze een gevarieerd aanbod.

De afgelopen jaren hebben in Nederland meerdere ontwikkelingen plaatsgevonden op het gebied van evenementen, waardoor het evenementenbeleid van de gemeente uit 2008 niet meer aansloot bij de huidige tijd. Daarom is dit nieuwe evenementenbeleid – in overleg met meerdere externe partijen – opgesteld voor de periode 2017-2020. Met dit beleid willen wij de lokale economie stimuleren, de naamsbekendheid & leefbaarheid van onze gemeente vergroten en een bijdrage leveren aan een samenleving waaraan iedereen mee kan doen.

Het jaar 2017 belooft een extra bijzonder evenementenjaar te worden: de tijdrit van de (voormalige) Eneco Tour zal in augustus starten en eindigen in het Huygenskwartier Voorburg. Dit is een unieke kans voor de gemeente, want hierdoor zullen veel mensen van buiten de gemeente in aanraking komen met wat wij allemaal te bieden hebben op toeristisch-recreatief vlak.

In het evenementenbeleid 2017-2020 staan onze ambities beschreven, die richtinggevend zijn voor de gemeentelijke inzet. Zo willen we het huidige evenementenaanbod verder versterken en de komende jaren twee nieuwe evenementen binnenhalen, dan wel (laten) ontwikkelen. Daarnaast gaan we aan de slag met het verbeteren van evenementenlocaties en het gemeentelijke (vergunning)proces en willen we meer aandacht besteden aan promotie van evenementen.

Ten aanzien van evenementen heeft de gemeente - naast onze verplichte taken op het gebied van vergunningen, handhaving en veiligheid - een faciliterende, stimulerende en verbindende rol. De gemeente staat dan ook open voor het ondersteunen van nieuwe initiatieven.

Wij hopen u (weer) te mogen ontmoeten tijdens het stadsontbijt als onderdeel van de Vlietdagen in september.

Namens het college van burgemeester en wethouders,

Frank Rozenberg
Wethouder Evenementen

Inhoud

Voorwoord 2

Inleiding 4

Definitie van een evenement 5

De ambitie van Leidschendam-Voorburg 6

Bijlagen

B1 Huidig evenementenaanbod Leidschendam-Voorburg 9

B2 Overzicht evenementen 11

B3 Overzicht evenementenlocaties 13

B4 Betrokkenen 14

H1 Inleiding

Er valt veel te beleven in Leidschendam-Voorburg aan evenementen en andere activiteiten: van festivals, wedstrijden en markten tot optochten en parades. Voor evenementen heeft de gemeente Leidschendam-Voorburg in 2008 een evenementenbeleid opgesteld. De wereld is echter sindsdien behoorlijk veranderd, ook ten aanzien van evenementen. Zo is in Leidschendam-Voorburg onder meer het evenementenaanbod enigszins gewijzigd en zijn er andere partijen betrokken bij de organisatie van evenementen. Het beleid uit 2008 is daarom niet meer up-to-date en de gemeente heeft daarom een nieuw evenementenbeleid opgesteld. Dit beleid geeft richting aan de inzet van de gemeente op het gebied van evenementen. LAGroup heeft ondersteuning geboden bij het opstellen van dit evenementenbeleid.

Het evenementenbeleid is opgesteld in samenspraak met externe stakeholders zoals een aantal organisatoren van evenementen. Bij het opstellen van dit beleid is rekening gehouden met relevante beleidsterreinen binnen de gemeente (onder meer economie, cultuur, sport & welzijn).

Leeswijzer

In hoofdstuk 2 wordt aangegeven wat de gemeente onder evenementen verstaat. In hoofdstuk 3 wordt beschreven wat de gemeentelijke ambities zijn in termen van doelstellingen en strategische keuzes op het gebied van evenementen.



Foto: Michel Groen, MG Fotografie

H2 Definitie van een evenement

Wat is een evenement?

Onder een evenement verstaat de gemeente in dit evenementenbeleid het volgende:

- een bijzondere en unieke gebeurtenis;
- van beperkte duur;
- met een eenmalig of terugkerend karakter (jaarlijks, iedere twee, vijf of tien jaar etc.);
- het wijkniveau overstijgend (lokale, regionale of (inter)nationale uitstraling);
- gericht op een relatief groot publiek (afhankelijk van het type evenement);
- publiek/openbaar toegankelijk, gratis of tegen betaling.

Vlooiën- en snuffelmarkten, braderieën en straat- of buurtfeesten zijn dus geen evenementen in het kader van dit evenementenbeleid.*



Foto: Michel Groen, MG Fotografie

* Deze definitie wijkt af van de - veel ruimere - definitie die het Klantcontactcentrum (KCC) van de gemeente hanteert (de 'KCC-definitie' heeft een juridische insteek).

Ambitie van Leidschendam-Voorburg

In het evenementenbeleid worden drie niveaus van evenementen onderscheiden. **Low profile evenementen:** Deze zijn primair gericht op de bewoners. Ze vormen een brede basis waarmee de leefbaarheid en de sociale inclusiviteit wordt versterkt.

Medium profile evenementen Deze versterken de identiteit van Leidschendam-Voorburg en trekken regionale aandacht van bestaande en nieuwe bezoekers.

High profile evenementen Dit zijn identiteitsdragers die beeld-bepalend zijn voor Leidschendam-Voorburg en die bovenregionale aandacht trekken van bezoekers.

De ambitie van de gemeente wordt weergegeven aan de hand van een aantal doelstellingen en strategische keuzes.

Doelstellingen

De doelstellingen van het evenementenbeleid (opgesteld in samenhang met de belangrijkste doelstellingen van aanpalende beleids-terreinen) zijn:

- Het stimuleren van de lokale economie (economische doelstelling).
- Het vergroten van de bekendheid van de gemeente Leidschendam-Voorburg, uitgaande van de identiteit/het profiel* en rond de iconen**, om de aantrekkelijkheid voor bewoners en bezoekers te verhogen (promotionele doelstelling).
- Het bijdragen aan de leefbaarheid/aantrekkelijke woonomgeving en sociale inclusiviteit (sociaal-maatschappelijke doelstelling).

Strategische keuzes

Wat betreft evenementen wil de gemeente – naast onze verplichte taken op gebied van vergunningen, handhaving en veiligheid – een faciliterende, stimulerende en verbindende rol spelen. De gemeente ambieert geen organiserende rol. Uitgaande van de doelstellingen en het huidige aanbod maakt de gemeente voor de komende jaren de volgende strategische keuzes:

Ten aanzien van het evenementenaanbod

- De gemeente wil de kwaliteit van bestaande evenementen met (potentiële) regionale aantrekkingskracht verhogen om het aanbod met regionale aantrekkingskracht te vergroten.
- De gemeente wil kwalitatief goede nieuwe evenementen met een regionale aantrekkingskracht aantrekken, passend bij de identiteit en het profiel van Leidschendam-Voorburg, die aanvullend zijn op het bestaande aanbod (vernieuwend).
- De gemeente wil de onderlinge verbinding tussen evenementen en -organisatoren versterken om spreiding in de tijd te verbeteren, de onderlinge onderscheidenheid van evenementen te bevorderen, van elkaar te leren en de kwaliteit van het aanbod te verhogen.
- De gemeente wil het bestaande brede evenementenaanbod behouden, passend bij de identiteit en het profiel van de gemeente, mede afgestemd op het evenementenaanbod in de regio.

Ten aanzien van de promotie en communicatie

- De gemeente streeft ernaar om de promotie en communicatie over het evenementenaanbod te verbeteren, onder eigen en regio-inwoners. Het bundelen van evenementen onder een overkoepelend thema kan hierbij meerwaarde hebben (denk aan www.aandevliet.nl).
- De gemeente wil de mogelijkheden van evenementenlocaties beter bekend maken onder (potentiële) evenementenorganisatoren.

Ten aanzien van de uitvoering

- De gemeente streeft naar één aanspreekpunt binnen de gemeente, zodat evenementenorganisatoren sneller hun weg bij ons kunnen vinden.
- In het kader van ons streven naar meer duurzaamheid stuurt de gemeente op het verminderen van afval en restvuil bij evenementen.
- De gemeente streeft ernaar om de procedure voor het organiseren van evenementen in onze gemeente zo eenvoudig mogelijk te maken. Dit geldt ook voor evenementen & activiteiten die niet onder de definitie op pagina 4 vallen.

Het vereenvoudigen dan wel verbeteren van de procedure zal in 2017 worden meegenomen bij de aanpassing van het 'Evenementen-uitvoeringsplan 2010' van de gemeente (afdeling KCC). Hierbij geldt als kanttekening dat het verbeteren van de procedure al door de gemeente in gang is gezet.

* *Proef de historie (o.a. Huygens), Ervaar de Vliet, Ontdek het buitengebied en Winkelen op niveau, zie ook Visie Recreatie & Toerisme (2017) en Strategische visie (2006).*

** *Voorbeelden van iconen zijn: de Romeinen, Christiaan en Constantijn Huygens, Prinses Marianne, de Vliet, de buitenplaatsen, het sluisgebied in Leidschendam en de molens.*

Ten aanzien van (bestaande en nieuwe) evenementenlocaties

- Wij willen het aantal locaties dat geschikt is voor evenementen (waaronder bijzondere locaties die een extra aantrekkingskracht hebben) uitbreiden om deze voor evenementen met regionale aantrekkingskracht aantrekkelijker te maken.
- We streven ernaar om bij de belangrijkste evenemententerreinen (terreinen die grenzen aan de kernwinkelgebieden*) de fysieke belemmeringen weg te nemen.
- We willen voor de evenementenlocaties locatieprofielen opstellen die inzicht geven in de mogelijkheden van de locaties. Doel is de juiste match te kunnen maken tussen locatie en evenement.

Een uitzondering op deze strategische keuzes vormen de Vlietdagen. Voor dit evenement heeft de gemeente geen stimulerende en faciliterende rol, maar fungeert de gemeente als opdrachtgever. De gemeente is van plan om de kwaliteit van het evenement verder te verbeteren. Daarnaast zal worden onderzocht of de bijdrage voor de Vlietdagen (edities van 2018 en verder) kan worden verlaagd door het binnenhalen van meer sponsorgeld.

* Huygenskwartier Voorburg, Julianabaan,
Leidschendam-Centrum en Leidsenhage.

Bijlage

| | |
|---|----|
| B1 Huidig evenementenaanbod Leidschendam-Voorburg | 9 |
| B2 Overzicht evenementen | 11 |
| B3 Voornaamste evenementenlocaties | 13 |
| B4 Betrokkenen | 14 |

B1 Huidig evenementenaanbod Leidschendam-Voorburg

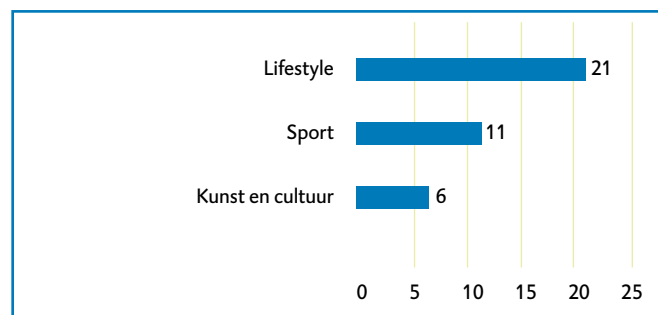
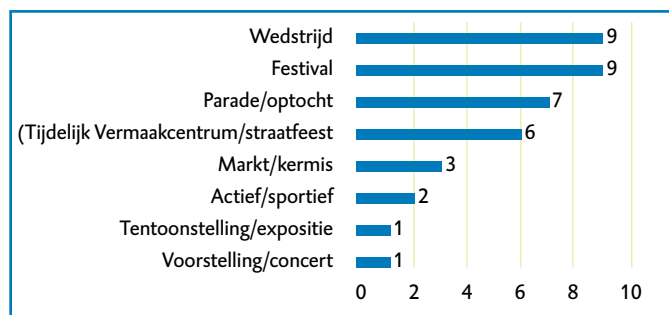
Dit overzicht betreft de evenementen die in 2016 in Leidschendam-Voorburg plaatsvonden.

Een beeld van het aanbod in Leidschendam-Voorburg

Uitgaande van de eerder vermelde definitie zijn er in Leidschendam-Voorburg minder dan 40 evenementen (in 2016, in de volgende bijlage bevindt zich een overzicht van deze evenementen).

Kenmerken van het totale aanbod van evenementen:

- Wat de vorm van evenementen betreft komen wedstrijden, festivals en parades/optochten het meest voor.
- Inhoudelijk betreft het met name lifestyle-evenementen. Er zijn weinig kunst & cultuurevenementen.
- De volgende vier evenementen hebben een regionale aantrekkingskracht (Vlietdagen en de Stompwijkse Paardendagen) of in potentie regionale aantrekkingskracht (A Walk in the Park/Huygensfestival). De aantrekkingskracht van evenementen is dus voornamelijk lokaal.
- Het Huygensfestival zal van opzet veranderen en worden losgekoppeld van A Walk in the Park.
- Circa 30% van de evenementen (11) trekt een substantieel aantal bezoekers: drie evenementen trekken meer dan 10.000 bezoekers (Vlietdagen, Stompwijkse Paardendagen en Koningsdag/-nacht) en acht evenementen circa 5.000 bezoekers. Het betreft een indicatie die niet is gebaseerd op tellingen van de werkelijke bezoekers.
- Bijna 60% van de evenementen (22) trekt minder dan 1.000 bezoekers.
- De concentratie van evenementen ligt in de maanden mei, juni, september en december.
- De evenementen zijn redelijk verspreid over de gemeente, maar de meeste evenementen worden gehouden in de kern Leidschendam.
- De evenementen vinden voornamelijk buiten plaats.
- Wanneer het criterium 'een bijzondere en unieke gebeurtenis' strikt wordt gehanteerd* dan zijn er 24 evenementen. Koningsdag/-nacht, sinterklaasintocht, kerstmarkt, Sint Maartenlampionnenoptocht, kermis, Open Monumentendag, Molendag en schuurfeesten zijn dan geen evenementen, omdat deze immers in iedere gemeente worden georganiseerd. Wij hanteren in dit beleid de ruime interpretatie van de definitie.



* Zoals in diverse andere gemeenten en in evenementenonderzoeken.

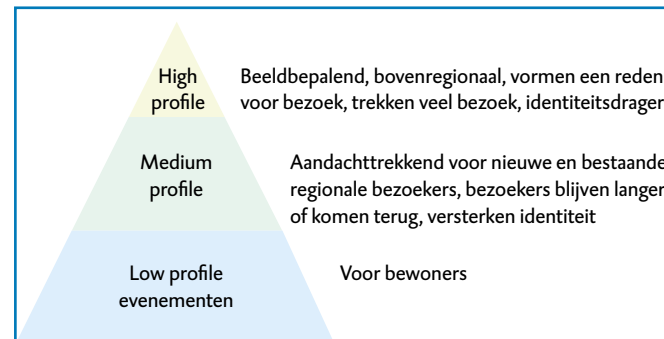
Notabene: Het beeld dat is geschetst van het huidige evenementenaanbod is gemaakt op basis van de evenementenkalender 2016. Soms ontbreken evenementen hierop. SGWM Vlietland, een paardenwed-strijd van KNHS Regio Zuid-Holland, is hiervan een voorbeeld. Dat evenement is in 2016 afgelast vanwege het slechte weer. Ook staan er evenementen op de kalender die dat jaar niet hebben plaatsgevonden (Doorgedraaid) of geheel zijn gestaakt (Puur). Dit laatste evenement is in de analyse buiten beschouwing gelaten.

Hoe ziet de piramide eruit voor Leidschendam Voorburg?

De gemeente Leidschendam-Voorburg beschikt over een breed aanbod van evenementen, waaronder vier (in potentie) medium profile evenementen, te weten:

- de Vlietdagen
- de Stompwijkse Paardendagen
- (in potentie) het Huygensfestival
- (in potentie) A Walk in the Park.

In 2017 vindt de tijdrit van de Eneco Tour* plaats in Leidschendam-Voorburg. De gemeente zal rondom de tijdrit allerlei festiviteiten organiseren. De Eneco Tour, waarvan de tijdrit een onderdeel is, is een evenement in de top van de piramide in 2017.



Alle overige evenementen zijn low profile evenementen die primair gericht zijn op bewoners (lokale aantrekkingskracht). Dat geldt ook voor een aantal grotere evenementen (5.000 bezoekers of meer), te weten:

- Cultureel Zomerfestival
- Koningsdag/nacht
- Doorgedraaid Festival
- Intocht Sint Nicolaas
- Kermis (Leidschendam en Voorburg)

Sommige van de low profile evenementen zouden kunnen doorgroeien naar evenementen met een regionale aantrekkingskracht, maar dit is mede afhankelijk van de professionaliteit van het evenement en de programmering (kwaliteit en onderscheidenheid).

* De Eneco Tour krijgt een andere sponsor, waardoor de naam zal wijzigen.

B2 Overzicht evenementen in Leidschendam-Voorburg

| Naam evenement | Kern | Vorm (1) | Inhoud (2) | Aantrekkingskracht | Omvang (globaal) |
|---|--------------|--------------------------------------|------------------|--------------------|------------------|
| Stompwijkse Paardendagen | Leidschendam | Festival | Sport | regionaal | 1 |
| Vlietdagen | Gemeente | Festival | Lifestyle | regionaal | 1 |
| Koningsdag/nacht | Gemeente | Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest | Lifestyle | lokaal | 1 |
| Den Haag Marathon | Voorburg | Wedstrijd | Sport | lokaal | 2 |
| Huygensfestival | Voorburg | Festival | Kunst en cultuur | regionaal | 2 |
| A Walk in the Park | Voorburg | Festival | Lifestyle | regionaal | 2 |
| Cultureel Zomerfestival | Gemeente | Festival | Kunst en cultuur | lokaal | 2 |
| Doorgedraaid festival | Leidschendam | Festival | Kunst en cultuur | lokaal | 2 |
| Intocht Sint Nicolaas | Gemeente | Parade/optocht | Lifestyle | lokaal | 2 |
| Kermis Leidschendam | Leidschendam | Markt/kermis | Lifestyle | lokaal | 2 |
| Kermis Voorburg | Voorburg | Markt/kermis | Lifestyle | lokaal | 2 |
| Summerland (muziek) | Stompwijk | Festival | Kunst en cultuur | lokaal | 3 |
| Schuurfeest (feest in een schuur) | Stompwijk | Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest | Lifestyle | lokaal | 3 |
| Stichting Eventing Zuid-Holland 2016 | Leidschendam | Wedstrijd | Sport | lokaal | 3 |
| Struisvogelfeest (feest in een schuur) | Stompwijk | Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest | Lifestyle | lokaal | 3 |
| Wielerklassieker Ronde van Zuid Holland | Leidschendam | Wedstrijd | Sport | lokaal | 3 |
| O C & C Ringvaart Regatta | Leidschendam | Wedstrijd | Sport | lokaal | 4 |
| Charles Dickens Kerstfestijn | Leidschendam | Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Christmas for everyone | Voorburg | Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Classic autoshow | Voorburg | Parade/optocht | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Heuveltoppers/Heuvelfeest | Leidschendam | Festival | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Highland Cup zeilwedstrijd | Leidschendam | Wedstrijd | Sport | lokaal | 4 |
| Kerstmarkt Leidschendamcentrum | Leidschendam | Markt/kermis | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Lichtjesavond | Voorburg | Parade/optocht | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Open MonumentenDag | Gemeente | Tentoonstelling/expositie | Kunst en cultuur | lokaal | 4 |
| Vlietland Cup | Leidschendam | Actief/sportief | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Voorburg jazz culinair | Voorburg | Festival | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Carnaval De Damzwabbers | Leidschendam | Parade/optocht | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Carnaval De Gaanders | Stompwijk | Parade/optocht | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Halloween concert | Voorburg | Voorstelling/concert | Kunst en cultuur | lokaal | 4 |
| Sint Maarten Lampionnenoptocht | Leidschendam | Parade/optocht | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Polderloop Noord-Aa | Stompwijk | Actief/sportief | Sport | lokaal | 4 |
| Combi Vlietzeilers | Leidschendam | Wedstrijd | Sport | lokaal | 4 |
| Kerstviering | Gemeente | Tijdelijk vermaakcentrum/straatfeest | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Kraaienrit (vrachtwagen-/bustour) | Gemeente | Parade/optocht | Lifestyle | lokaal | 4 |
| Midzomeravond Triathlon | Leidschendam | Wedstrijd | Sport | lokaal | 4 |
| Meerhorstloop | Stompwijk | Wedstrijd | Sport | lokaal | 4 |
| Sponsorloop EHC | Voorburg | Wedstrijd | Sport | lokaal | 4 |

De omvang (globaal) geeft een indicatie van het bezoekaantal:

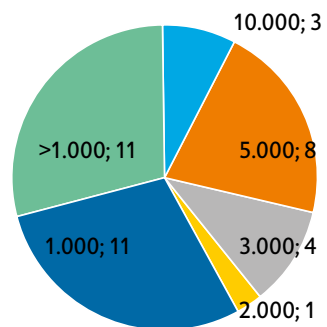
1 is > 10.000,

2 is tussen 5.000 - 10.000,

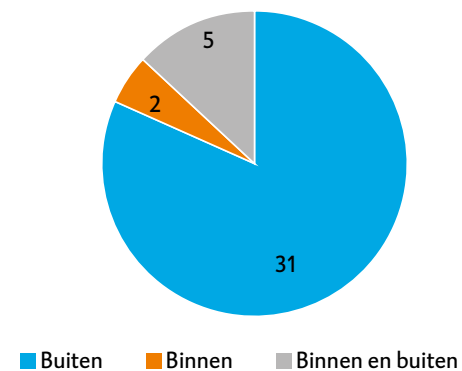
3 is tussen 1.000 en 5.000 en

4 is minder dan 1.000 bezoekers.

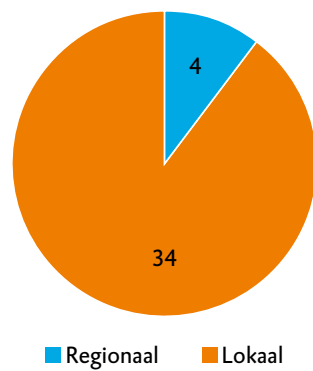
Aantal bezoekers evenementen



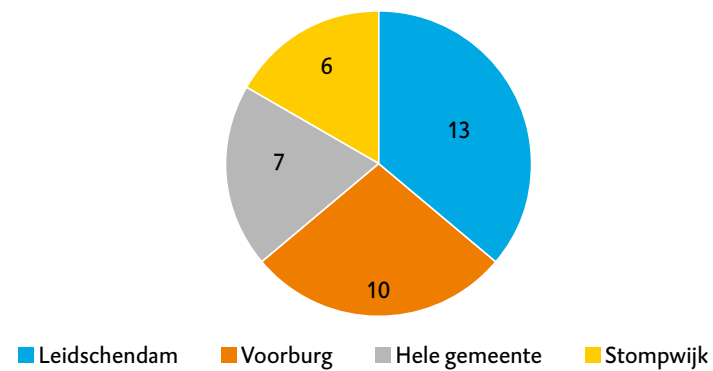
Locatie evenementen binnen en/of buiten



Aantrekkingskracht evenementen



Locatie evenementen: spreiding



B3 Huidige evenementenlocaties

In het evenementenuitvoeringsplan van de gemeente Leidschendam-Voorburg (2010) worden onderstaande terreinen genoemd als terreinen waar meer dan drie evenementen behorende tot risico-classes B en C* mogen plaatsvinden, dan wel evenementen die de evenementenduur van 15 dagen overschrijden. Deze terreinen zijn geen officiële evenemententerreinen waardoor een ontheffing nodig is, behalve voor 'Leidsenhage/P9' en 'Groot Zijdepark'. De huidige terreinen zijn**:

- 1 President Kennedyplein Leidschendam
- 2 Prins Bernhardlaan Voorburg
- 3 Recreatiegebied Vlietland
- 4 Park Vreugd en Rust (Muziekkoepeel)
- 5 Leidsenhage / P9
- 6 Huygenskwartier (Herenstraat e.o. Voorburg)
- 7 Koningin Julianabaan
- 8 Pontons in de vijver bij Leidsenhage t.b.v. ijsbaan/beachcourt
- 9 Groot Zijdepark (niet opgenomen in evenementenuitvoeringsplan)

Opmerkingen bij de huidige locaties:

Ad 1: Het President Kennedyplein gaat in de tweede helft van 2017 op de schop en is dan tijdelijk niet bruikbaar als evenemententerrein.

Ad 3: Na realisatie van beoogde recreatiewoningen kunnen hier, afgezien van wedstrijden/races, minder grootschalige evenementen plaatsvinden (maximaal circa 2.000 bezoekers).

Ad 5: Op dit moment wordt Leidsenhage vernieuwd (Mall of the Netherlands). Deze vernieuwing wordt in 2019 afgerond. P9 kan momenteel niet worden benut als evenementenlocatie omdat er een tijdelijke vestiging van supermarkt Jumbo staat. P10 is niet langer een evenementenlocatie.

Het stationsplein in Voorburg is een locatie die de gemeente in gedachten heeft als potentiële nieuwe evenementenlocatie.



Foto: Michel Groen, MG Fotografie

* Evenementen worden ingedeeld in drie risicoklassen gebaseerd op openbare orde, veiligheid en gezondheid: A (regulier), B (aandacht) en C (risicovol).

** Mede gebaseerd op mondelinge informatie van het Klantcontactcentrum (KCC). In een later stadium is een aanvullende check nodig op de betreffende bestemmingsplannen.

B4 Betrokkenen

Gemeente Leidschendam-Voorburg (in alfabetische volgorde)

- Kim Padding, Werk en Inkomen/Werk en Leerplicht
- Jeroen Plantinga, Ruimtelijke Ontwikkeling, Economie
- Erik Rinia, Ruimtelijke Ontwikkeling, Erfgoed
- Hielke Schurer, Ruimtelijke Ontwikkeling, Economie
- Anita Seur, Klantcontactcentrum
- Maartje Spoelstra, Sociaal Maatschappelijke Ontwikkeling, Cultuur
- Arnout Timmerman, Sociaal Maatschappelijke Ontwikkeling, Cultuur
- Linda Verkijk, Klantcontactcentrum
- Ton van der Weele, Sociaal Maatschappelijke Ontwikkeling, Cultuureducatie
- Margreet Witteveen, Ruimtelijke Ontwikkeling, Economie

LAgroup

- Karin Swart
- Birte Querl

Raadsleden (in alfabetische volgorde)

- Hans Peter Klazenga, raadslid voor GBLV
- Henk Knoester, raadslid voor Groen Links
- Ton Overmeire, raadslid voor de VVD

Externe stakeholders (in alfabetische volgorde)

- Peter Boelhouwer, DB Activiteiten, organisator van de Vlietdagen
- Theo van den Bosch, Stichting Harddraverij Nooit Gedacht
- Bart Carpentier Alting, Ontwikkelings-en exploitatiemaatschappij Vlietland BV
- Dave Fisser, Stichting Leidschendam-Voorburg in Beweging / 'A Walk in the Park'
- Frank Fraterman, Festivents (+ Bart de Smalen)
- Wim Schoevers, MKB Leidschendam-Voorburg
- Ab Smit, Cultureel Zomerfestival
- Bettina Wouters, Ondernemersfonds Huygenskwartier
- Jos Zuidwijk, Winkelcentrum Leidschenhage / MKB Leidschendam-Voorburg

Colofon

Dit is een uitgave van de gemeente Leidschendam-Voorburg
Postbus 1005, 2260 BA Leidschendam
www.lv.nl/contact
T 14 070

Tekst: LAgrouP

Begeleidingsteam gemeente: Jeroen Plantinga en Hielke Schurer (afdeling Ruimtelijke Ontwikkeling)

Fotografie: Michel Groen fotografie,

Realisatie: Document Productie Centrum (DPC)

Januari 2017