



Decor " €40
Zaterdagmiddag 14.00-16.30 uur
27 november

Participatieplan Cultuurvisie

gemeente Leidschendam-Voorburg



Inhoudsopgave

Naar een Nieuwe Cultuurvisie voor Leidschendam-Voorburg	3
Planning en projectfases 2023-2024	3
Participatiemethodes en doel	4
Stakeholders en doelgroep voor participatie	7

Naar een Nieuwe Cultuurvisie voor Leidschendam-Voorburg

In een dynamische samenleving die voortdurend verandert, is het noodzakelijk dat de gemeente Leidschendam-Voorburg een heldere visie formuleert op haar relatie met de culturele sector. Deze visie zal fungeren als de fundamenteën voor het cultuurbeleid, dat op zijn beurt dient als basis voor de uitvoeringsagenda en subsidiekaders.

Waarom nu een nieuwe Cultuurvisie?

De huidige Cultuurvisie, genaamd "Van Forum tot Universum," dateert uit 2015 en weerspiegelt niet langer de actuele maatschappelijke en culturele ontwikkelingen. Daarnaast voelt de gemeente de behoefte om haar rol ten opzichte van culturele partijen te verhelfen. Zowel het culturele veld als de gemeente missen een gedeelde visie en koers die als leidraad kan dienen voor weloverwogen besluitvorming.

Met deze nieuwe Cultuurvisie beoogt de gemeente Leidschendam-Voorburg een solide basis te leggen voor een dynamisch en inclusief cultuurbeleid dat aansluit bij de behoeften van de inwoners, inclusief jongeren en diverse cultuurgebruikers, en bijdraagt aan een aantrekkelijke leefomgeving met hoogwaardige voorzieningen.

Planning en projectfases 2023-2024

Wat	Datum	Bijzonderheden
Sleutelfiguren interviewen door Patty Jacobs	Doorlopend vanaf november.	
Beeldvormende sessie woordvoerder cultuur	Dinsdagavond 12 december	Presentatie door Charlotte Kornet, Patty Jacobs
Aanleveren koersnotitie college	Maandag 22 januari 2024	
Koersnotitie college besluit	Dinsdag 30 januari 2024	
Zeven participatie groepssessies	Januari/februari 2024	
Terugkoppeling participatie naar deelnemers	Mei/april 2024	
Cultuurvisie ter vaststelling naar gemeenteraad	Medio zomer 2024	



Danielle van Bergen Photography

Participatiemethodes en doel

Het hoofddoel van het participatietraject is het vormgeven van een breed gedragen cultuurvisie die inspeelt op zowel de verlangens van het culturele veld als een antwoord formuleren op de bestaande hiaten binnen het culturele veld. Burgerparticipatie in het opstellen van de cultuurvisie versterkt het draagvlak van de visie en versterkt de kwaliteit van de visie en de daaropvolgende uitvoeringsagenda, waarbij diverse perspectieven samenkomen om een inclusieve culturele koers te bepalen. Door te participeren met gerichte partners en binnen vastgestelde thema's en hen een adviserende rol te geven blijft het opstellen de cultuurvisie haalbaar binnen de bestuurlijke gevraagde termijn.

Werkvormen voor Participatie

Om dit doel te bereiken, zijn verschillende werkvormen geïntegreerd in het participatieproces:

1. Informatie document met interviews met vijf grote culturele organisaties (reeds uitgevoerd door Bureau Berenschot)
2. Acht diepte-interviews met sleutelfiguren uit diverse sectoren.
3. Zeven thematische sessies, elk met maximaal 10 deelnemers
4. Een digitale enquête via Epic Youth (reeds uitgevoerd).
5. Terugkoppeling opbrengst participatie aan participanten

Hieronder zullen deze werkvormen verder worden toegelicht.

Informatiedocument Culturele Veld: participatie met culturele instellingen

Bureau Berenschot heeft de basis gelegd voor de opstelling van de analyse in het informatiedocument uitgevoerd door middel van een informatieve ronde bij de culturele kernpartners. Deze ronde omvatte een groepssessie met gemeentelijke afdelingen die direct of indirect betrokken zijn bij het cultuurbeleid, zoals Evenementen, Monumenten, Participatie, Vastgoed, en Cultuur. Hierop volgde een verdiepingsslag met zes interviews met vertegenwoordigers van prominente culturele entiteiten, waaronder het Huygens Museum/Hofwijck, Huygens Festival, Sport en Welzijn gemeente Leidschendam-Voorburg (SenW), Trias Centrum voor de Kunsten (Trias), Bibliotheek aan de Vliet (bibliotheek), en Theater Ludens. Deze interviews hebben als doel gehad de essentiële uitgangspunten voor de cultuurvisie te identificeren en vormt een waardevolle basis voor verdere ontwikkeling en afstemming. Dit is reeds uitgevoerd.

Acht diepte-interviews met sleutelfiguren uit diverse sectoren.

Een sleutelfiguur is iemand die vanuit zijn of haar positie of achtergrond een breed zicht heeft op kunst en cultuur(participatie) in de stad of een deel van de stad. Een sleutelfiguur is een bewoner en/of iemand die professioneel of als vrijwilliger een brede scope heeft. Liefst bereiken we een dekking van alle gebieden in Leidschendam-Voorburg. De voorkeur heeft om de groep sleutelfiguren divers en inclusief te laten zijn. Er worden (vooral nog) met acht sleutelfiguren gesproken. Het worden open interviews.

De sleutelfiguren reflecteren via een interview van ruim een uur op cultuur in de gemeente. Standaardvragen zijn: welke ruimte voor verbetering zie je in de gemeente en wat is je advies naar je gemeente.

De geïnterviewde sleutelfiguur ontvangt na afloop ter aanvulling en goedkeuring een kort verslag.

Zeven thematische sessies, elk met maximaal 10 deelnemers

Actieve burgers en vertegenwoordigers uit diverse sectoren zoals cultuur, inwoners, het sociale domein, en het onderwijs worden uitgenodigd om deel te nemen aan deze groepssessies. De thema's, vragen, en genodigden worden voorafgaand aan de sessies besproken en het format wordt vastgesteld in de projectgroep. Stakeholders worden doelgericht uitgenodigd om deel te nemen aan het participatieproces tijdens de initiatie- en voorbereidingsfase. Hun rol is gericht op raadplegen en adviseren.¹

De participanten wordt na elke sessie en/of sessie een verslag voorgelegd ter akkoord voor dit ter bijlage wordt toegevoegd aan de cultuurvisie.

De thema's van de participatie sessies zijn:

- Kunstbeleving in de vrije tijd / Amateurkunst
- Beleefbaarheid van erfgoed
- Cultuureducatie en onderwijs
- Professionele culturele instellingen in onze gemeente
- Gebiedsgericht: Stompwijk (ingepland voor 06-12-2023)
- Gebiedsgericht: Voorburg
- Gebiedsgericht: Leidschendam

¹ Zie artikel 4 participatieverordening

Een digitale enquête via Epic Youth (reeds uitgevoerd).

Stichting Epic Youth voorziet in de online dimensie van jongerenwerk en is daardoor een belangrijke samenwerkingspartner om deze doelgroep te bereiken. Jongeren bevraagd via een digitale enquête over verbeterpunten, zij hebben de vragenlijst online uitgezet tijdens twee online activiteiten en hier hebben 34 jongeren op gereageerd. Het was merkbaar dat de vraagstelling mogelijk niet goed genoeg aansloot bij het begripsniveau van de doelgroep. Enkele verbeterpunten die uit deze enquête naar voren gekomen zijn:

- Meer festivals en andere evenementen met muziek voor jongeren
- Meer buurthuizen met ruimte voor jongeren en waar zij meebepalen over de programmering
- Technologie inzetten culturele activiteiten interactief te maken
- Meer programmering van culturele partners die inspelen op jongeren

Terugkoppeling opbrengst participatie aan participanten

De conceptversie van de cultuurvisie wordt op een nader te bepalen locatie groots gepresenteerd aan raadsleden, inwoners en culturele partners. Dit is een moment om nog een laatste keer te spreken met elkaar over inhoudelijke zaken binnen de gestelde kaders van de cultuurvisie voor dat deze door de raad wordt vastgesteld.



Stakeholders en doelgroep voor participatie

Stakeholders:

Direct:

- Culturele instellingen
- Cultureel ondernemers en burgerinitiatieven
- Amateurverenigingen
- Jongerenwerk
- Vrijwilligers
- Bewoners

Indirect:

- Cultuureducatie via de scholen
- Festivals en evenementen
- Cultuurprijzen
- Stichtingen en verenigingen die actief zijn in het culturele veld

Kaders en richtlijnen

Participanten dragen bij aan de visie door inhoudelijke input te leveren en worden verzocht hun bijdrage te leveren binnen de vastgestelde thema's.

Uitgenodigde sleutelfiguren dienen te voldoen aan het in de bijlage beschreven profiel en worden geselecteerd op basis van overeenstemming met de in de bijlage geformuleerde wensen.

Omgevingsanalyse

Doelgroepen die we willen benaderen zijn:

Stakeholders onderwijs:

- Cultuureducatie organisaties in de gemeente zoals de Wijkmuziekschool, Trias, Jeugdtheaterschool. Daarnaast ook docenten, ICC, onderwijsdirecteuren;

Stakeholders amateurkunsten:

- Uit elke kern(Voorburg, Leidschendam, Stompwijk) zullen amateurkunstbeoefenaars of organisaties worden benaderd om te participeren;

Stakeholders erfgoed:

- De erfgoedpartners in de gemeente worden individueel of via het Erfgoedpodium benaderd om te participeren over het beleefbaar maken van erfgoed in onze gemeente;

Stakeholders bewoners:

- De omgevingsgerichte themabijeenkomsten zijn het middel waarmee deze doelgroep wordt benaderd.

Stakeholders jongeren:

- Samenwerkingen met Epic Youth zorgen voor participatie met jongeren doelgroep die veel online zijn.
- Nog verder te bepalen hoe deze doelgroep zal worden benaderd.

Colofon

Dit is een uitgave van de gemeente Leidschendam-Voorburg.
Postbus 1005, 2260 BA Leidschendam
www.leidschendam-voorburg.nl

T 14 070

Januari 2024